

Wir **begeistern**
unsere Mitarbeiter



Werkstudent Produktmanagement & Marketing (m/w/d)

Standort: Munich

Zeitpunkt: As of now

Jetzt Bewerben



Aufgaben

Du hast Lust auf Verantwortung und spannende Herausforderungen? Dann bist Du bei uns richtig! Deine Aufgaben im Überblick:

- Unterstützung im Tagesgeschäft des Produktmanagements und Marketings
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Produktstrategien
- Durchführung von Marktanalysen und Wettbewerbsrecherchen
- Mitarbeit bei der Recherche, Erstellung und kontinuierliche Optimierung von redaktionellen Inhalten sowie Medien
- Aufbereitung der Inhalte für Online- und Offlinemedien



Qualifikationen

- Einschriebene/r Student/in (m/w/d)
- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Erste praktische Erfahrung als Praktikant oder Werkstudent wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen
- Strukturiertes Denken und eine selbstständige Arbeitsweise



Benefits

- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Gute Verkehrsanbindung (direkt neben S-Bahn Station sowie Autobahnausfahrt)
- 30 Tage Urlaub + 1 Tag Sonderurlaub für ehrenamtliche Tätigkeiten
- Moderne Büroräume & ergonomische Arbeitsplätze
- Zuschuss zum öffentlichen Nahverkehr sowie Parkplätze vor Ort
- Fahrrad-Leasing
- Betriebliche Altersvorsorge
- Vermögenswirksame Leistungen
- Mitarbeiterangebote & -rabatte bei namhaften Marken

Jetzt bewerben



Mehr über uns

Die FNZ Bank SE bietet neben umfassenden Dienstleistungen im Depotgeschäft u.a. auch die Finanzportfolioverwaltung sowie das Einlagengeschäft an. Als eine der führenden B2B-Direktbanken in Deutschland verwaltet die FNZ Bank SE für mehr als eine Million Kunden ein Vermögen von rund 60 Mrd. Euro. Finanzvertriebe, Versicherungen, Banken, Vermögensverwalter und andere Unternehmen nutzen für ihre Kunden die mandantenfähigen Lösungen von der FNZ Bank SE für die Depot- und Kontoführung.

Seit 2019 ist die FNZ Bank SE Teil der FNZ Gruppe und hilft aktiv dabei die Mission der Gruppe Vermögensaufbau für jeden zu ermöglichen, indem alle Menschen mit Geldanlagen nach ihren Wünschen und zu ihren Bedingungen Wohlstand schaffen können, umzusetzen. Die FNZ Gruppe verwaltet dabei auf ihrer Plattform, für über 20 Millionen Anleger weltweit, ein Kundenvermögen von mehr als 1,5 Billionen US-Dollar und beschäftigt weltweit über 5.000 Mitarbeiter in Europa, Nordamerika und im asiatisch-pazifischen Raum.

Mehr über die FNZ Bank SE finden Sie auf **unserer Website**.

Ausgezeichnet
von **kununu**

